

PROGRAMA ELECTORAL PARA
LAS ELECCIONES A LA PRESIDENCIA DE
LA SCDR ANAITASUNA



PABLO HERRERO DEL BARRIO

septiembre de 2024

Estimadas socias y estimados socios,

Me presento a la Presidencia de Anaitasuna con el objetivo de dar un cambio que nos permita la sostenibilidad de la Sociedad y para que todas y todos podamos dar continuidad a su larga historia.

La situación financiera actual es MUY delicada. Después de haber superado un precurso de acreedores en la que las principales entidades acreedoras nos facilitaron un periodo de carencia para la devolución de nuestra deuda, seguimos teniendo un resultado negativo. En el corto plazo tenemos el doble de obligaciones que de recursos para hacer frente a ellas. Es fundamental dar un cambio en Anaitasuna para revertir esta situación. Para ello te planteo UN PLAN con DOCE compromisos, que paso a detallar.

1. CONTROLAR LOS GASTOS

El PRIMER compromiso se refiere al control exhaustivo de todos los gastos de la Sociedad. Para ello implementaré un sistema de gestión con diferentes indicadores que permita perseguir los objetivos de sostenibilidad económica que necesitamos.

2. TRANSPARENCIA REAL Y CÓDIGO DE CONDUCTA.

Mi SEGUNDO compromiso es hacer público para todos los socios y las socias las cuentas desagregadas de la Sociedad, los contratos y patrocinios. Todas las facturas estarán a disposición de todos/as.

También serán públicos todos los gastos de representación de la Junta Directiva, que, en cualquier caso, serán austeros y únicamente para desplazamientos fuera de Navarra. Además, se establecerán las normas para recibir regalos u otro tipo de atenciones.

3. MEJORAR LA EXPERIENCIA EN ANAITASUNA

Al igual que la situación financiera se encuentra la percepción de muchos socios/as y de la sociedad pamplonesa en general con Anaitasuna. No entusiasma. Contamos con unas instalaciones privilegiadas en el centro de Pamplona y sin embargo Anaitasuna no está de moda. Todo lo contrario. Los más de mil socios y socias perdidos en los últimos cuatro años es un reflejo de ello. Y es que los socios/as no estamos en el centro de la gestión de Anaitasuna. No se nos tienen en cuenta. Mi TERCER compromiso es realizar consultas a todas y a todos para conocer nuestras necesidades e inquietudes. Lo haré por grupos de edad. De esta manera podremos mejorar la oferta de servicios actuales, adaptándola a nuestras necesidades reales. Tenemos instalaciones suficientes como para traer a Anaitasuna actividades que hacemos fuera, generando no sólo ahorro para todos por economías de escala sino una mejor satisfacción con nuestra Sociedad y entre nosotros. La única manera de saber de qué actividades estamos hablando es encuestarnos. ¿Cuánto éxito puede tener entre los socios y socias, por ejemplo, un txoko inglés? ¿Y una escuela de música? ¿Y una escuela de ballet? ¿Y una peluquería? ¿Y un servicio que nos traiga a nuestros pequeños en autobús directamente desde el colegio? Podríamos hacernos mil preguntas. Las respuestas están en todo caso en una encuesta a todos y todas, en tener en cuenta a todos los socios y socias. Mejorar la

satisfacción de todos es crucial para convertirnos a nosotros mismos en embajadores de Anaitasuna y atraer así nuevos socios. Además, promocionar la relación entre nosotros y nosotras es fundamental para recuperar el sentimiento Anaitasuna.

4. RECUPERAR ANTIGUOS SOCIOS

Nuestra principal fuente de ingresos son nuestras cuotas mensuales. Necesitamos urgentemente no sólo dejar de perder socios/as sino recuperar los más de mil que hemos perdido en los últimos cuatro años. Si analizamos los datos de los socios/as que nos han abandonado nos damos cuenta de que mayoritariamente son familias con hijos e hijas y, sobre todo, aquellas que tienen los hijos/as más pequeños. Y es que una familia con dos hijos/as pequeños paga en Anaitasuna un 80% más que nuestro principal competidor. ¿Tiene sentido, por ejemplo, que una familia con un bebé de dos años pague por él más de 26 euros al mes sin ningún tipo de servicio? Tenemos que mirar para nuestros más pequeños más allá de una semana al año. Por eso, mi CUARTO compromiso es eliminar la derrama de los más pequeños (de 2 a 9 años) y escalonar la cuota mensual de manera progresiva con la edad (de 2 a 17). Una vez hecho, llamaré a todos los socios y socias que nos han abandonado para ofrecerles que vuelvan a formar parte de Anaitasuna.

5. FIDELIZAR Y RECONOCER AL SOCIO/A

Seguido de las cuotas los principales ingresos provienen de actividades y otros gastos que los socios y socias hacemos en las instalaciones. Cuando un socio o una socia gasta su dinero en Anaitasuna no encuentra ninguna motivación para seguir haciéndolo más allá de la satisfacción que le reporta de manera individual ese gasto. Dicho de otra manera, Anaitasuna no premia de ninguna manera al que más gasta. Por eso, mi QUINTO compromiso es implantar un sistema de puntos basado en los gastos de cada socio/a y en los invitados que se traiga a la Sociedad para ofrecer descuentos y promociones individualizadas.

6. IMPULSAR LAS SECCIONES. CUIDADO DE NUESTRA MARCA.

En lo que a las secciones deportivas se refiere mi compromiso es ayudarles a todas, sin excepción, a generar más ingresos para que en su conjunto el resultado deje de ser negativo. La principal fuente de ingresos de las secciones son los patrocinios y estos no han hecho otra cosa que bajar en los últimos cuatro años. Mi SEXTO compromiso es cuidar la marca Anaitasuna en redes sociales para atraer nuevos patrocinios a nuestras secciones deportivas.

Para ello, lo primero que haré será promover la marca Anaitasuna únicamente para el deporte y crear una nueva marca, Anaitasuna Ocio y Cultura, para el resto. Una vez hecho esto aprovecharemos el esfuerzo de nuestros deportistas para generar contenido de calidad que tenga enganche en la marca Anaitasuna en las redes sociales. El destinatario de la marca Anaitasuna en las redes sociales no seremos los socios/as, como se viene haciendo hasta ahora (para eso existen otros canales de comunicación como son los emails que recibimos), sino el público en general que quiera conocer las

virtudes de practicar deporte; de eso sabemos mucho en Anaitasuna, sobre todo nuestros deportistas. Hablaremos al público general de cómo entrenar, de alimentación deportiva, de cómo calentarse, de cómo prepararse mentalmente para una competición, etc.

Por su parte, la marca Anaitasuna Ocio y Cultura estará destinada a la sociedad pamplonesa, que podrá encontrar un sitio donde divertirse bajo invitación de los socios/as, generando así ingresos a la Sociedad. La Peña tendrá protagonismo en esta nueva marca.

7. IMPULSAR LAS SECCIONES. PROMOCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Mi **SÉPTIMO compromiso** es promover eventos deportivos nuevos con el protagonismo de las diferentes secciones deportivas.

Los jardines de las piscinas, que apenas tienen uso más allá de la época estival, son un buen emplazamiento para ello. Lo mismo ocurre con el pabellón deportivo.

En concreto, mi **compromiso** es promover un nuevo campeonato nacional, destinado al público general, de retos deportivos, en el que los diferentes equipos intervinientes estarán liderados por influencers de primer orden. Por ello, es fundamental tener una marca Anaitasuna fuerte, con dedicación exclusiva al deporte en redes sociales.

Como alternativa, y en última instancia, para aprovechar mejor los jardines y el pabellón se promoverán eventos publicitarios o celebraciones de empresa y particulares (bodas, comuniones,...), esta vez sí, con intermediarios experimentados en este campo.

8. CREAR DE UNA NUEVA ZONA MIXTA

En general, las instalaciones de Anaitasuna se pueden aprovechar mejor, lo que genera una pérdida de oportunidad para captar nuevos ingresos y proporcionar a los socios y socias nuevas actividades. Mi **compromiso** es aprovecharlas a través de la generación de valor.

Mi **OCTAVO compromiso** es crear una nueva zona mixta, para socios/as e invitados, separada de las instalaciones deportivas y de las piscinas, con una entrada nueva por la calle Orcoyen. El acceso a esta zona será gratuito para los socios/as. Para los invitados tendrá un precio único durante todo el horario de apertura de la Sociedad.

En la zona mixta potenciaré una zona de ocio para las tardes de los fines de semana, lo que se denomina tardeo, que posibilite a la vez y de manera separada el entretenimiento de los más pequeños, sobre todo los fines de semana lluviosos y con mal tiempo. No cabe duda de que será una forma de potenciar la creación de comunidad entre todos los socios y socias.

9. CREAR UNA NUEVA SECCIÓN: UNIVERSITARIOS.

Mi **NOVENO compromiso** es generar en la nueva zona mixta, en lo que hoy es el restaurante de la planta -2, que apenas tiene utilidad, una biblioteca de estudio para todos los socios/as estudiantes mayores de 18 años que quieran hacer uso de ella, con

todo el horario de acceso. En Pamplona hay más de 15.000 universitarios y aunar estudio, deporte y ocio en Anaitasuna es una oportunidad para captar nuevos socios e ingresos. Dentro de este compromiso se encuentra la creación de una nueva sección específica.

10. OPTIMIZAR LOS RECURSOS. UNA NUEVA TIENDA

Mi DÉCIMO compromiso es optimizar los recursos actuales como fuente de nuevos ingresos. Un ejemplo es el acondicionamiento del espacio situado en la entrada principal para instalar una nueva tienda de ropa de deporte y complementos (palas de pádel, pelotas de tenis,...). De esta manera se optimizará el salario de los trabajadores que quieran atender a la portería y la tienda, quienes recibirán un sobresueldo variable en función de las ventas.

11. CUIDAR A NUESTROS TRABAJADORES.

También me gustaría señalar que el futuro de nuestra Sociedad pasa indefectiblemente por el trabajo de los empleados que forman parte de Anaitasuna. Me puedo imaginar que la situación por la que está atravesando la Sociedad les tiene que producir un estado de incertidumbre y desánimo. El UNDÉCIMO compromiso es diseñar e implementar un plan de desarrollo profesional y retributivo ligado a los indicadores ya mencionados en el primer compromiso.

12. FUNDACIÓN ANAITASUNA

El último compromiso, DUODÉCIMO compromiso, pasa por una nueva Fundación con carácter social para ayudar a los socios y socias en momentos extraordinarios. Anaitasuna significa hermandad y tenemos que ayudarnos los unos a los otros. Medidas puntuales como asumir las cuotas en caso de vulnerabilidad (orfandad, por ejemplo) o tener un pool de voluntarios para acompañar a socios y socias en estado de necesidad, en especial a nuestros más mayores, será el objeto de esta nueva fundación.

Una vez mostrados mis doce compromisos te quiero trasladar que, aunque la situación actual es MUY delicada, con una Junta Directiva alineada con este **PLAN** se puede conseguir el objetivo de la sostenibilidad que ahora mismo necesitamos. En este sentido la Junta Directiva está abierta a tu incorporación si crees que puedes aportar conocimiento y experiencia en alguno de los campos.

Te espero el próximo lunes 23 de septiembre para que puedas conocer con más detalle el programa electoral.

Un abrazo

Pablo Herrero del Barrio